

Pressmeddelande 2016-09-06

Care of Carl introducerar avdelningen ”Best of British”

CareOfCarl.com, som säljer exklusiva märkeskläder för män på internet, introducerar nu avdelningen ”Best of British” - en avdelning innehållande 12 anrika brittiska toppvarumärken som är nya för butiken. Man är dessutom ensam återförsäljare i Skandinavien för flera av dessa varumärken, både online och offline.

Sedan 2010 har CareOfCarl.com erbjudit ett noga utvalt sortiment av herrkläder från både klassiska och moderna varumärken till den stilmedvetne mannen. Sedan dess har antalet varumärken kontinuerligt ökat och idag erbjuder Care of Carl cirka 100 utvalda kvalitetsvarumärken. Räkenskapsåret 2015-2016 omsatte Care of Carl AB 138 MSEK och är aktiva i Sverige, Norge och Danmark.

För två år sedan introducerade Care of Carl den ”Italienska Avdelningen”, ett led i en satsning på dressade och högkvalitativa kläder från Italien. Med det nya konceptet ”Best of British” gör butiken nu en liknande fast ännu större satsning på kläder och accessoarer från Storbritannien.

Från och med idag finns följande brittiska anrika varumärken i Care of Carls sortiment; Drake's – specialister på accessoarer och printat silke sedan 1977, Gieves & Hawkes – ett klassisk konfektionsvarumärke beläget på den anrika adressen Savile Row no. 1, i London. Turnbull & Asser – en av de brittiska öarnas mest välrenommerade skjortmakare. Johnstons of Elgin – ett skotskt företag känt för sina fina kashmirplagg. Private White V.C. – som tillverkar rustika ytterplagg i Manchester. Men också Alice Made This, Fox Umbrellas, Mackintosh, Smythson, Dents, Albert Thurston och Tateossian.

Henning Källqvist, grundare och VD om satsningen:

”Som våra kunder vet har vi alltid varit inspirerade av brittisk stil och sedan en tid tillbaka hade vi knutit kontakter med flera nya brittiska varumärken. Den gemensamma nämnaren för alla varumärken i avdelningen är självklart Storbritannien, men också att de är specialister på en produktkategori eller en typ av material och valt att vara bäst på just detta.”

Henning Källqvist fortsätter:

”Det vi uppskattar med de varumärken som vi idag introducerar är deras arv och historia, hantverket, känslan för detaljer, samt viljan att inte kompromissa. Dessa värderingar stämmer även väl in på Care of Carls egna grundvärderingar.”

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, grundare och VD

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com/bestofbritish