

Pressmeddelande 2013-09-16

CareOfCarl.com nominerade till "Årets Herrbutik"

CareOfCarl.com som säljer utvalda märkeskläder för män på Internet, har blivit nominerade till "Årets Herrbutik" av branschtidningen Habit.

CareOfCarl.com har sedan augusti 2010 erbjudit ett sortiment av omsorgsfullt utvalda klassiska och moderna kläder för den medvetne mannen. Sedan starten har antalet varumärken kontinuerligt breddats och för närvarande erbjuder företaget ca 50 varumärken.

Nu har företaget blivit nominerat som en utav tre finalister till "Årets Herrbutik" av branschtidningen Habit. Habits Modégala avgörs på Cirkus i Stockholm den 5 november. De övriga finalisterna är Jupiter Sturegallerian, Stockholm och Linnégatan 2, Göteborg.

Juryns motivering till finalplatsen lyder: "Care of Carl ger möjligheten att handla klassiskt och modernt herrmode dygnet runt, oavsett hemvist. Från anrika konfektionslokaler i Borås levereras kläder från välkända varumärken med hög kvalitet. Sedan starten 2010 har Care of Carl inte bara vuxit på en konkurrensutsatt marknad, utan också gjort det med lönsamhet."

"Att vi blir nominerade till ett så hedervärt pris när vårt företag fortfarande är så pass ungt är givetvis oerhört roligt. Att vi dessutom får tävla i kategorin "Årets Herrbutik" och att man därmed inte skiljer på den fysiska och digitala handeln ser vi som en viktig milstolpe i Care of Carls utveckling." säger grundaren Henning Källqvist.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henning Källqvist, Mobil 0707-772185

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com

Care of Carl AB

Fabriksgatan 11

503 38 Borås