

Pressmeddelande 2010-11-25

CareOfCarl.com nominerade till årets nätbutik!

CareOfCarl.com som säljer herrkläder på nätet har nominerats till årets nätbutik av Prisjakt Sverige AB. Nu tävlar man mot bland annat Dustin Home, Haléns och Cyberphoto om att bli "Årets Nätbutik 2010".

För 3 månader sedan öppnade CareOfCarl.com som säljer herrkläder på nätet från kända varumärken. Efter en framgångsrik lansering har företaget nu blivit nominerade till "Årets Nätbutik 2010" av Prisjakt Sverige AB.

CareOfCarl.com har nominerats till priset för "Årets nykomling 2010" och har därmed chansen att vinna utmärkelsen för "Årets nätbutik 2010" med nomineringen "Care of Carl har lyckats med en enkel och stilren butik, utan att missa årets trend - butiksbloggen. De mäter och fotograferar själva samtliga artiklar för att minimera de fria returerna."

Vinnaren kommer att röstas fram av Prisjakt/Minhembios medlemmar och omröstningen pågår fram till den 8 december kl. 23:59. Vinnarna presenteras den 9 december. För mer information se http://www.prisjakt.nu/misc/etailer_vote_2010.php

-Vi tycker att det är oerhört roligt att vi blir uppmärksammande och nominerade så kort tid efter vår lansering. Detta är ett bevis på att våra kunder uppskattar det vi gör säger en av grundarna Henning Källqvist.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Henning Källqvist, Mobil 0707-772185
henning@careofcarl.com
www.careofcarl.com

Care of Carl AB
Skaraborgsv 21
506 30 Borås