

Pressemeddelelse 2016-07-05

## **Care of Carl introducerer de italienske topvaremærker Tod's og Etro.**

**Netbutikken Care of Carl som sælger eksklusivt mærketøj til mænd, introducerer yderligere to italienske topvaremærker – Tod's og Etro. Dermed bliver Care of Carl den første skandinaviske e-handelsbutik som tilbyder varemærkerne online.**

Siden 2010 har Care of Carl udbudt et nøje udvalgt sortiment af herretøj fra både klassiske og moderne varemærker til den stilbevidste mand. I løbet af årene har antallet af varemærker kontinuerligt blevet øget og i dag omfatter sortimentet omkring 100 udvalgte kvalitetsvaremærker. I regnskabsåret 2014-2015 omsatte Care of Carl AB for 75 mio. kr. og er aktive i både Danmark, Sverige og Norge.

For to år siden introducerede Care of Carl "Den Italienske Afdeling" som et led i satsningen på eksklusive mærkevarer fra Italien. Satsningen bestod af fire varemærker, som senere er vokset til 16. Nu vokser den italienske afdeling så yderligere med varemærkerne Tod's, der er producenten bag den populære hyttesko, "Gommino" og det familieejede modehus Etro.

Henning Källqvist, Care of Carls grundlægger og administrerende direktør siger:

*- Vi er meget stolte over nu at kunne tilbyde vores kunder italienske topvaremærker som Tod's og Etro i vores sortiment. Vi er den første skandinaviske e-handelsbutik som udbyder varemærkerne online. Både Tod's og Etro har også kun haft en begrænset tilstedeværelse på det skandinaviske offline-marked, og det har derfor været svært for forbrugerne at få fat på deres produkter. Vi håber nu at kunne hjælpe vores kunder med dette problem.*

På spørgsmålet om hvor stor efterspørgslen er på varemærkerne i den højere prisklasse, svarer Henning Källqvist:

*-Vi ser en øget interesse og kontinuerlig efterspørgsel fra vores kunder efter produkter med en høj kvalitet. En hyttesko fra Tod's fremstilles i hånden i Italien og dette medfører selvfølgelig lidt højere omkostninger og dermed også lidt højere priser. Kvaliteten af deres produkter er dog ligeledes i en klasse for sig, hvilket vores kunder værdsætter.*

*Vi ser desuden også at vores kunder er internationale, rejser meget og køber en del produkter i udlandet. Danmark er et lille land og udbudet på vores hjemmemarked stemmer ikke altid overens med kundernes efterspørgsel. Vi har derfor fundet det vigtigt at udvide vores sortiment.*

For yderligere information, kontakt venligst:

Henning Källqvist, grundlægger og administrerende direktør

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

[www.careofcarl.dk](http://www.careofcarl.dk)