

Pressemelding 14. mars 2017

## Care of Carl introduserer klokker fra Sjöo Sandström

**E-handelsbedriften Care of Carl, som selger merkeklær online til menn lanserer en ny avdeling og introduserer klokker Sjöo Sandström.**

*– For oss er dette en stor dag da vi introduserer klokker fra den eneste svenske produsenten av kvalitetsklokker, Sjöo Sandström. Våre kunder har i lengre tid etterlyst klokker i sortimentet og vi er stolte av at vi nå kan oppfylle ønsket fra kundene, sier Henning Källqvist, grunnlegger og administrerende direktør.*

Care of Carl når dermed ytterligere en milepel i sin historie der klokker nå legges til blant eksisterende avdelinger som i tillegg til klær og sko nå også består av både solbriller og parfymen. Med klokker tar man neste trinn når det gjelder å kunne tilby «alt» innen stil til den stilbevisste mannen.

### **Henning Källqvist kommenterer:**

*– At det finnes interesse for klokker hos kundene våre har vi vært klar over i lengre tid. Først og fremst ved at vi har fått inn ønskemål om dette, men også via tidligere samarbeid mellom Sjöo Sandström og NN.07, der vi den gangen solgte en av syv limiterte klokker, en Royal Steel Classic.*

Care of Carl blir også den første butikken som kun selger varer online som kan tilby klokker fra Sjöo Sandström. Noe som blir noe helt nytt både for Care of Carl og for Sjöo Sandström.

### **Felix Formark, Adm.dir. på Sjöo Sandström:**

*– Samarbetet med Care of Carl känns otroligt spännande och de är verkligen extremt duktiga på alla plan. Skall bli kul att följa hur vi i detta för oss nya affärsområde kan fortsätta flytta fram våra positioner. Vi har motsvarande värdegrund och sättet dom tar hand om sina kunder på är fenomenalt. Det arbetssättet tillsammans med vår gemensamma fullprisstrategi kommer förhoppningsvis göra att fler människor som vi inte når via våra traditionella butiker handlar exklusiva klockor online.*

Care of Carl ble grunnlagt i Borås, Sverige i 2010 med en grunnleggende idé om å skape en nettbutikk der kvalitetsvaremerker for menn ble tilgjengelig for alle uansett hvor man var bosatt. I 2015-2016 hadde Care of Carl AB en omsetning på 138 MSEK. Firmaet er aktivt i Sverige, Norge og Danmark med egne butikker online i respektive land. I 2016 ble Care of Carl valgt til »Årets Digitale Gasell» av Dagens Industri i Sverige.

For mer informasjon, vennligst kontakt:



Henning Källqvist, grunnlegger og administrerende direktør

+46 707 77 21 85

[henning@careofcarl.com](mailto:henning@careofcarl.com)

[www.careofcarl.com](http://www.careofcarl.com)