

Pressmeddelande Borås, Sverige 13:e mars 2018

Care of Carl introducerar adidas Originals, New Balance, Nike, Common Projects och Veja.

E-handelsföretaget Care of Carl som säljer exklusiva märkeskläder för män online, expanderar sin sneaker-avdelning med ett kurerat urval från fem nya originalvarumärken i adidas Originals, New Balance, Nike, Common Projects och Veja.

-Vi har alltid haft en förkärlek till det vi kallar för originalvarumärken, de som antingen varit först eller tidigt ute med att ta fram nya typer av plagg eller skor och med tiden gjort dem ikoniska. Vi har ända sedan vi tog in skor i sortimentet varit måna om att erbjuda det bästa utbudet av randsyddas skor från t.ex. Loake 1880, Crockett & Jones och Edward Green. Men något vi insett är att vi saknat motsvarigheten till originalvarumärken i vårt sneakerutbud. Trots att vi under senaste tiden adderat fler och fler specialister såsom C.QP, Buttero, Superga med fler, har vi ändå känt att något saknats och därför introducerar vi adidas Originals, New Balance, Nike, Common Projects och Veja, säger Henning Källqvist, grundare och VD.

Henning Källqvist tillägger:

- De senaste åren har vi sett att våra kunder som tycker om att klä sig klassiskt och dressat även uppskattar att kunna klä sig mer avslappnat vilket gör sneakern till ett viktigt nyckelplagg. Genom att erbjuda våra kunder ett urval från de ledande originalvarumärkena som också varit väldigt efterfrågade, gör vi det nu enkelt för den moderna mannen när han söker efter en mer avslappnad men välklädd stil.

Från adidas Originals återfinns just flera ikoniska modeller varvat med nyheter. Från New Balance har man fokuserat på retromodellerna som härstammar från löpsporten. Sortimentet från Nike är mer casual-betonat men också det med fokus på retro.

Utöver de tre stora sportgiganterna blir Common Projects och Veja ett spännande komplement. Common Projects är ett desto yngre varumärke där fokus legat på att skapa minimalistiska och stilrena sneakers till just en dressad klädstil i övrigt. Uppstickaren är franska Veja – ett ungt och idealistiskt varumärke med starkt fokus på ekologisk och hållbar tillverkning.

Care of Carl grundades år 2010 i Borås utifrån den enkla idén att göra kvalitetsvarumärken för män tillgängliga online. År 2016-2017 omsatte Care of Carl AB 178 MSEK. Företaget är aktiva i Sverige, Norge och Danmark. År 2017 blev Care of Carl utsedda till årets butik av herrmagazinet Café och 2016 till Årets Digitala Gasell av Dagens Industri. För ytterligare information, vänligen kontakta:



Henning Källqvist, grundare och VD

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com