

Pressmeddelande Borås, Sverige 14:e mars 2017

Care of Carl introducerar klockor från Sjöo Sandström

E-handelsföretaget Care of Carl, som säljer märkeskläder för män online lanserar nu en ny avdelning och introducerar klockor från Sjöo Sandström.

– För oss är det en stor dag då vi introducerar klockor från den enda svenska tillverkaren av kvalitetklockor, Sjöo Sandström. Efterfrågan på klockor från våra kunder har funnits sedan tidigare och vi är nu stolta över att uppfylla deras önskemål, säger Henning Källqvist, grundare och VD.

Care of Carl adderar därmed ytterligare en milstolpe till sin historia där klockor tar plats bland tidigare avdelningar utöver kläder och skor då man under de senaste åren lagt till både solglasögon och parfym i sortimentet. Med klockor tar man nästa kliv i att tillhandahålla "allt" inom stil till den medvetne mannen.

Henning Källqvist tillägger:

– Att det finns ett intresse för klockor hos våra kunder har vi sedan tidigare varit varse om. Dels genom önskemål, men också samarbetet Sjöo Sandström och NN.07 emellan, där vi år 2012 sålde en av sju limiterade klockor, en Royal Steel Classic.

Care of Carl blir också den första renodlade online butiken att erbjuda klockor från Sjöo Sandström. Ett stort steg för både Care of Carl och Sjöo Sandström.

Felix Formark, VD på Sjöo Sandström:

– Samarbetet med Care of Carl känns otroligt spännande och de är verkligen extremt duktiga på alla plan. Skall bli kul att följa hur vi i detta för oss nya affärsområde kan fortsätta flytta fram våra positioner. Vi har motsvarande värdegrund och sättet dom tar hand om sina kunder på är fenomenalt. Det arbetssättet tillsammans med vår gemensamma fullprisstrategi kommer förhoppningsvis göra att fler människor som vi inte når via våra traditionella butiker handlar exklusiva klockor online.

Care of Carl grundades år 2010 i Borås utifrån den enkla idén att göra kvalitetsvarumärken för män tillgängliga online. År 2015-2016 omsatte Care of Carl AB 138 MSEK. Företaget är aktiva i Sverige, Norge och Danmark. År 2016 blev Care of Carl utsedda till Årets Digitala Gasell av Dagens Industri.

För ytterligare information, vänligen kontakta:



Henning Källqvist, grundare och VD

+46 707 77 21 85

henning@careofcarl.com

www.careofcarl.com